



Wettbewerbsverhältnis und Transaktionsplattformen

Eine Untersuchung zu § 2 I Nr. 4 UWG

Von Dr. Philipp Noack

2026, 306 S., brosch., 109,- €

ISBN 978-3-7560-3726-1

E-Book 978-3-7489-6735-4

(Schriften zum Äußerungs- und Medienrecht, Bd. 7)



Das Werk untersucht, wann Unternehmer im Umfeld von Transaktionsplattformen im Sinne des § 2 I Nr. 4 UWG als Mitbewerber angesehen werden sollten. Ziel der Arbeit ist es, für deren Konfliktbeziehungen eine Lösung zu unterbreiten. Die Erörterung geht dabei den Einzelheiten des Begriffs auf den Grund. Sie orientiert sich im Gegensatz zur bisherigen Definition des Mitbewerber-

begriffs an der Beeinträchtigung unternehmerischer Kerninteressen. Unter bestimmten Voraussetzungen will sie ein Klagerecht der Plattformbetreiber gegen die Konkurrenten der Seller zuerkennen. Ziel ist die Erleichterung einer Lösungsfindung in zukünftig auftretenden Fällen, in denen die Mitbewerbereigenschaft für solche Unternehmer fraglich wird.

Digital verfügbar auf [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Kundenservice +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos



Wettbewerbsverhältnis und Transaktionsplattformen

Eine Untersuchung zu § 2 I Nr. 4 UWG

By Dr. Philipp Noack

2026, 306 pp., pb., € 109.00

ISBN 978-3-7560-3726-1

E-Book 978-3-7489-6735-4

(Schriften zum Äußerungs- und Medienrecht, vol. 7)

In German



The dissertation examines under which conditions entrepreneurs in the context of transaction platforms should be considered competitors within the meaning of Section 2 (1) No. 4 UWG (German Unfair Competition Act). The aim of the thesis is to propose a solution for their conflictual relationships. The discussion delves into the details of the term. In contrast to traditional definitions

of the term “competitor,” it questions whether there is an impairment of entrepreneurial business interests. Under certain conditions, it aims to grant platform operators the right to take legal action against the sellers’ competitors. The goal is to facilitate solutions in future cases where the competitor status of such entrepreneurs becomes questionable.

Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Customer Service +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

All prices include VAT



Nomos